

Estimado Patrocinador:

Quisiéramos presentarle nuestra propuesta de Patrocinios para el **Congreso Internacional de Marketing On-Line (MOL) 2009 en su 3ra. Edición.**

Características del Congreso Internacional de Marketing On-Line:

¿Qué es el Congreso Internacional de MOL?

Es el **Encuentro Líder** en Latinoamérica donde se presenta: La situación actual del MOL en México y a nivel internacional, las nuevas herramientas para posicionar y vender productos, servicios y marcas en Internet, casos de éxito, mejores prácticas y tendencias.

En la edición 2008, reunimos a más de 200 participantes.

Fecha y lugar a Realizarse

24 y 25 de septiembre, 2009 en el Salón Los Candiles Polanco, Cd. de México.

Número de Asistentes Esperado

300 personas al Congreso

Perfil de los Participantes

- Directores Generales
- WebMasters, Ventas por Internet, Áreas Comerciales, Tecnologías de Información, Sistemas, Telemarketing, Comunicación, Diseño, Innovación y Planeación Estratégica
- Consultores y Académicos
- Personas que deseen desarrollar nuevas y mejores formas de hacer marketing por Internet para generar resultados con alto retorno de inversión

Empresas que Asisten

Grandes, medianas y pequeñas de los diferentes sectores productivos ubicadas en la República Mexicana y el Extranjero, con una concentración del 70% en la Ciudad de México.

Beneficios para su Empresa

El **Congreso Internacional de MOL**, le permitirá acercarse con los ejecutivos y tomadores de decisiones más importantes de Marketing, que sin duda, estarán interesados en conocer e incorporar las propuestas, productos y servicios de vanguardia que ofrece su empresa.

Además existen numerosos beneficios que recibirá de acuerdo al tipo de patrocinio que elija, mismos que adjunto se presentan.

Le sugerimos participar como patrocinador, para que aproveche todos los beneficios que le ofrecemos.

Sugerencia

Esperamos contar con su distinguida presencia como patrocinador y quedamos en espera de su pronta respuesta.

Patronicos

| Beneficios | Platino Disponible (1) | Oro Disponible (3) | Plata Disponible (6) |
|---|------------------------|--------------------|----------------------|
| Pases para el Congreso | 4 | 3 | 2 |
| Obtendrá la Base de Datos de los asistentes al Congreso, para uso Exclusivo del Patrocinador, la cual no se podrá comercializar y copiar . Se entregará a los 15 días hábiles después del Congreso. | ✓ | X | X |
| Oportunidad para dar una Charla sobre un tema de alta valor frente todos los participantes del Congreso. | 10 min. | X | X |
| Espacio para Stand , con ubicación Preferencial | 3 X 6 mts2 | 3 x 3 mts2 | 3 x 2 mts2 |
| Comida Ejecutiva con lugar reservado en mesa con los Oradores del congreso y el Presidente del Congreso. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Comunicaciones: aparecerá su Logo en Folletos, Anuncios en Prensa y Revistas, Material de Trabajo para los participantes, escenario, entre otros (sujeto a disponibilidad) | ✓ | ✓ | ✓ |
| E-Marketing: Banner/logotipo por email y por el sitio Web del Congreso durante la promoción del evento (aprox. 3 meses). | ✓ | ✓ | ✓ |
| Colgante en el Salón del Congreso y/o Zona de Stands proporcionado del patrocinador de 3 x 2 metros. | ✓ | ✓ | X |
| Mención de su empresa durante el Evento | ✓ | ✓ | ✓ |
| Inserción de folleto o volante en los Maletines de los participantes promocionando su empresa | ✓ | ✓ | ✓ |
| Entrega de Reconocimiento a un orador distinguido del congreso | ✓ | ✓ | ✓ |
| Inversión (Pesos) Favor de Agregar 15% de IVA | \$100,000 | \$80,000 | \$65,000 |

Agradecemos su participación como patrocinador de acuerdo al presente documento



Andrés Pérez Martínez
Presidente del Comité Organizador
Congreso Internacional de Marketing On-Line